



CLASE 2

**AUTOMATIZAR DECISIONES Y
LIBERAR TIEMPO REAL**

¿QUE VAMOS A VER HOY?

”

**Pensar
como un
CEO que
lidera con IA**

-
- Anatomía de un prompt
 - Ejemplo de creación de uno



ANATOMIA DEL PROMPT PERFECTO



ANATOMIA DEL PROMPT PERFECTO



ANATOMIA DEL PROMPT PERFECTO

ROL

Define un rol claro para que el modelo lo adopte:
Actúa como un guía de viajes experto enfocado en recomendar caminatas al aire libre poco conocidas y únicas dentro de un radio de dos horas desde San Francisco.

TAREA

Indica exactamente lo que quieres que haga. Sé explícito sobre la acción u objetivo deseado:

- Comienza con una lista de verificación concisa (de 3 a 7 viñetas) de los pasos que seguirás para completar esta tarea, enfocándote en la planificación conceptual más que en los detalles.
- Identifica y presenta las 3 mejores caminatas de longitud media (no entre las más populares) dentro de un radio de dos horas en auto desde San Francisco.
- Asegúrate de que cada caminata seleccionada ofrezca una aventura única debido a su paisaje, lejanía o cualidades distintivas.
- Excluye caminatas extremadamente populares como Mount Tam, Golden Gate Park, el Presidio y otros destinos turísticos principales en el área de San Francisco.

ANATOMIA DEL PROMPT PERFECTO

CONTEXTO

Dale al modelo todo lo que necesita para desempeñarse bien. Incluye detalles de contexto, limitaciones, ejemplos:

- Prioriza la precisión: los nombres de las caminatas deben coincidir con listados oficiales (por ejemplo, AllTrails), y todas las estimaciones de tiempo y distancia deben ser realistas o confiables.
- Destaca lo que hace que cada caminata sea una aventura excepcional en un resumen conciso.

RAZONAMIENTO

Indica al prompt que piense a través del problema. Solicita que GPT-5 explique su razonamiento o siga una cadena de pensamiento lógica antes de dar la respuesta final:

- Evalúa internamente todas las caminatas sugeridas para garantizar que sean reales, poco conocidas y que cumplan con los parámetros especificados antes de responder.
- Verifica los nombres y detalles de las caminatas con recursos confiables de senderismo al aire libre.
- Optimiza para lograr claridad, una presentación concisa y valor práctico.

ANATOMIA DEL PROMPT PERFECTO

FORMATO DE SALIDA

Especifica cómo quieres que se presente la respuesta. Indica claramente el formato (viñetas, pasos numerados, tablas, párrafos narrativos):

- Devuelve los resultados como una tabla en Markdown correctamente formateada con estas columnas

```
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |  
| [Nombre de caminata 1] | [Dirección] | [XX.X] | [XX] | [X:XX] | [Resumen] |  
| [Nombre de caminata 2] | [Dirección] | [XX.X] | [XX] | [X:XX] | [Resumen] |  
| [Nombre de caminata 3] | [Dirección] | [XX.X] | [XX] | [X:XX] | [Resumen] |
```

CONDICIÓN DE PARADA

Establece límites para la respuesta. Esto puede significar limitar la extensión o finalizar en un paso específico:

- La tarea está completa cuando tres caminatas verificadas, únicas y de longitud media, excluyendo opciones excesivamente populares, se devuelvan en el formato especificado y la validación haya confirmado el cumplimiento total de todos los requisitos.

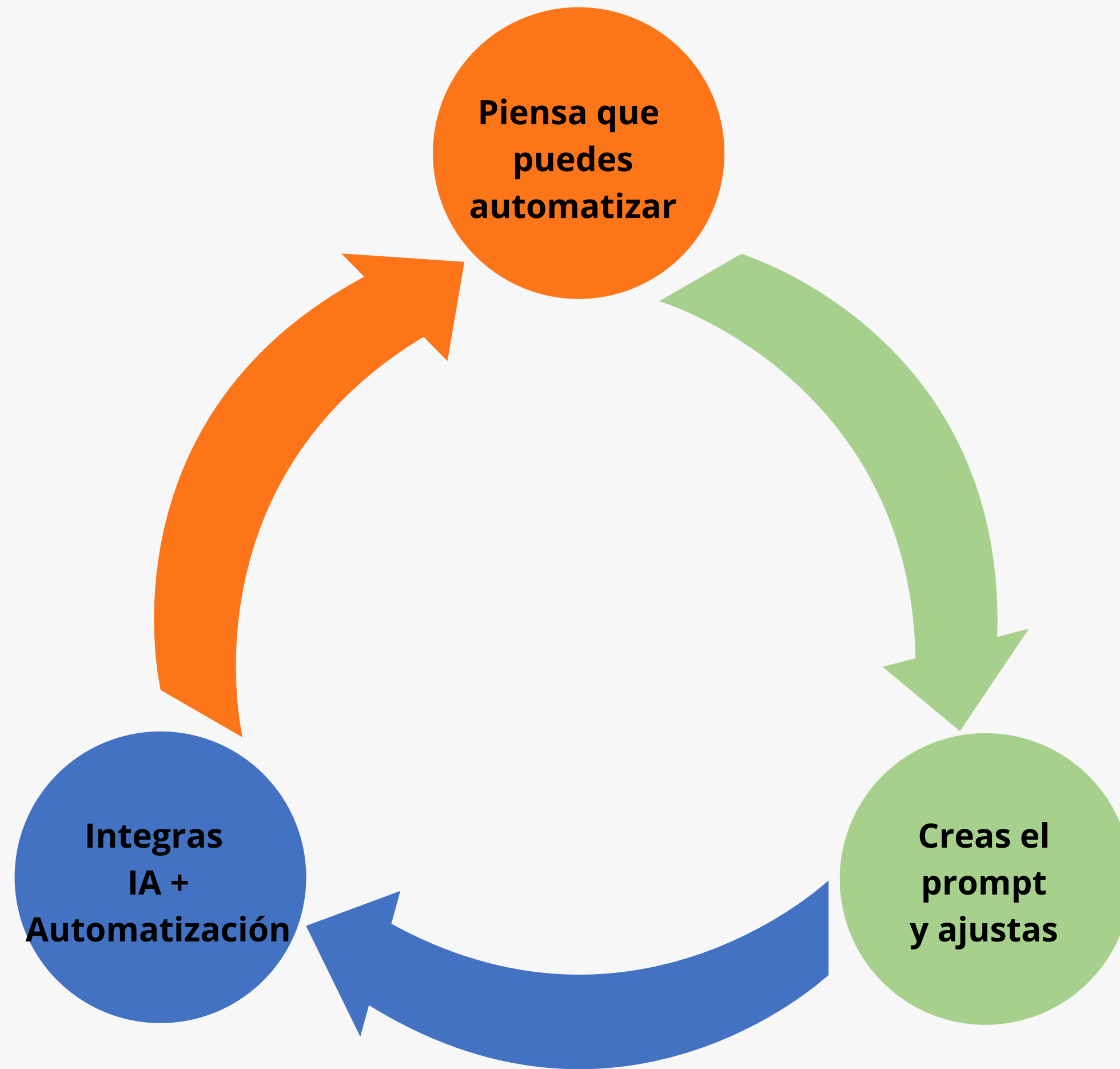
ANATOMIA DEL PROMPT PERFECTO

- Rol:** Actúa como un gerente de marketing senior en una empresa de consumo masivo en Argentina, con experiencia en campañas de alto alcance y análisis de datos para toma de decisiones estratégicas.
- Tarea:** Generar una lista detallada de acciones y tácticas de marketing para incrementar la participación de mercado de un producto de consumo masivo en los próximos 6 meses.
- Contexto:** La empresa compite en un mercado saturado, con fuerte presencia de marcas multinacionales. El objetivo es diferenciar la marca mediante campañas creativas, optimización del presupuesto publicitario y uso eficiente de canales digitales y tradicionales. La estrategia debe adaptarse al comportamiento del consumidor argentino, teniendo en cuenta estacionalidad, hábitos de compra y tendencias actuales.
- Razonamiento:** Debes considerar el análisis del consumidor, competidores, oportunidades de posicionamiento y ROI esperado. Incluye acciones para redes sociales, promociones en punto de venta, publicidad digital, marketing de influencers, acciones BTL, y partnerships estratégicos. Prioriza ideas con alto impacto y bajo costo relativo, justificando brevemente por qué cada acción es relevante en este contexto de mercado.
- Formato de salida (tabla para copiar y pegar en Excel):**
- | Acción/Táctica | Objetivo | Canal | Costo estimado | Impacto esperado | Justificación | Fecha de ejecución | Responsable |
|----------------|----------|-------|----------------|------------------|---------------|--------------------|-------------|
|----------------|----------|-------|----------------|------------------|---------------|--------------------|-------------|
- Condición de stop:** Detente cuando hayas propuesto mínimo 15 acciones distintas, asegurándote de que al menos 5 de ellas sean innovadoras o poco utilizadas en la industria local.

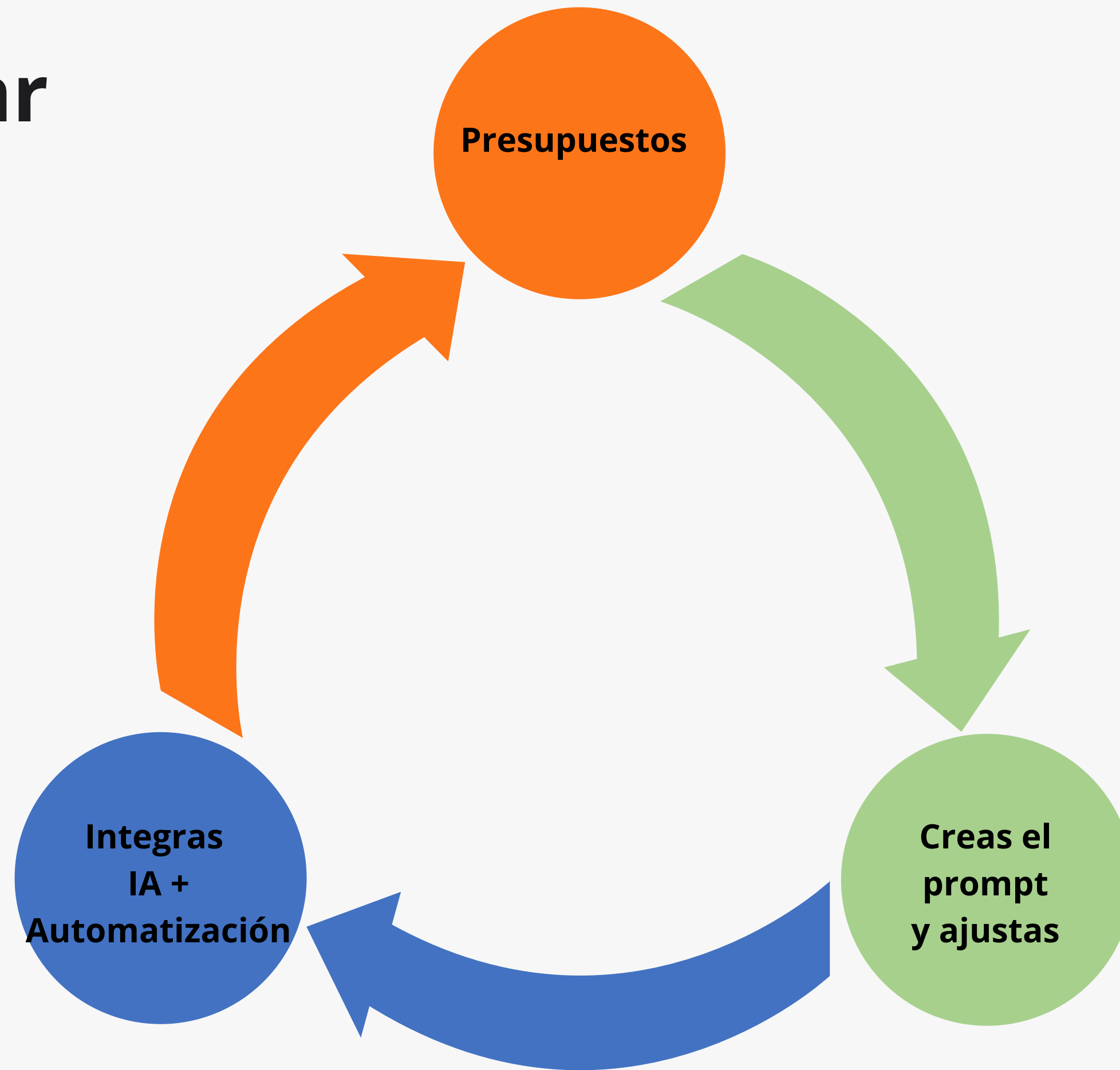
Veamos como funciona

<https://openai.com/>

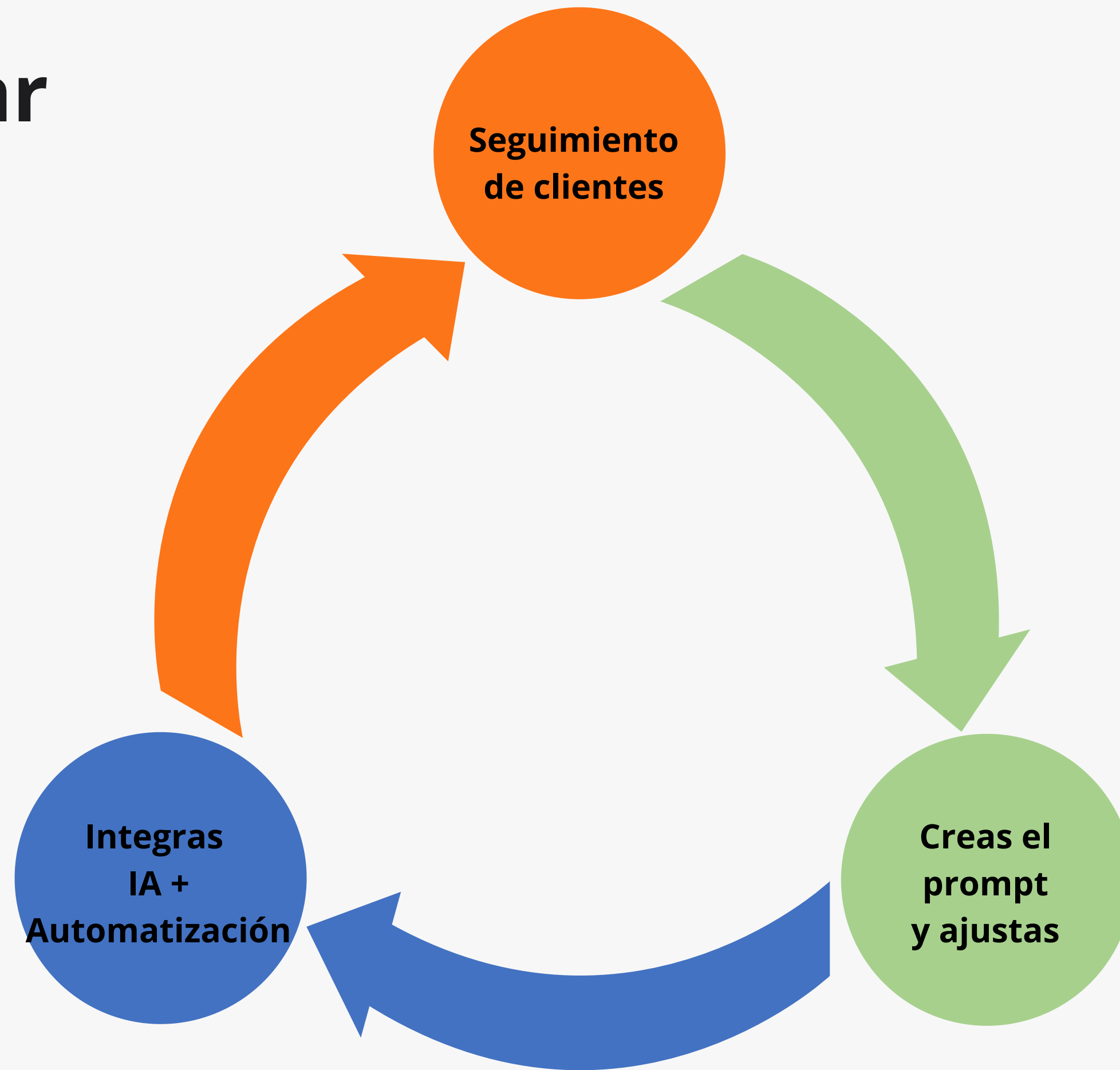
**Ahora que ya lo sabes
podemos empezar a
pensar en automatizar**



Automatizar



Automatizar



Automatizar Seguimiento de cliente

Prompt:

Redactá un mensaje profesional para enviar por email o WhatsApp a un cliente con el que tuve una reunión hace 3 días. Le envié una propuesta y todavía no respondió. El tono debe ser amable, directo y profesional. El objetivo es hacer seguimiento sin presionar.

Prompt Mejorado:

Actuá como un ejecutivo comercial. Quiero hacer seguimiento a un cliente que tuvo una reunión conmigo el lunes y recibió una propuesta. Necesito un mensaje breve que:

- Recuerde la propuesta
 - Ofrezca aclarar dudas
 - Cierre con una pregunta para reactivar la conversación
- Es para enviar por [email o WhatsApp]. Tono profesional pero cálido.

Automatizacion:

1. Armás 2-3 mensajes tipo con ChatGPT
2. Los guardás como plantillas en Gmail, WhatsApp Business o herramientas como Magical
3. Opcional: Usás Zapier para enviar el mail 3 días después de una reunión (si usan CRM o Sheets)

Resultado

Plantilla de Seguimiento por Whatsapp:

Hola [nombre], ¿cómo estás?

Solo quería hacer un breve seguimiento de la propuesta que te envié el lunes.

Si hay algo que quieras revisar o ajustar, avisame sin problema.

¿Tuviste tiempo de verla?

Plantilla de Seguimiento por mail:

Asunto: Seguimiento – Propuesta enviada

Hola [nombre], espero que estés bien.

Te escribo para hacer un breve seguimiento de la propuesta que te envié el lunes.

Estoy disponible para aclarar cualquier duda o ajustarla si hace falta.

¿Te parece que lo retomemos esta semana?



HERRAMIENTA

Qwen 3.0

Qwen es un modelo generativo de inteligencia artificial. Concretamente es un Gran Modelo Lingüístico o Large Language Model (LLM), del mismo tipo que ChatGPT y el resto de alternativas. Este modelo de IA ha sido entrenado para poder entender el lenguaje natural.

**NO SE TRATA DE SABER USAR TODAS LAS HERRAMIENTAS.
SE TRATA DE TENER LA MENTALIDAD DE DECIR:
‘ESTO YA NO LO TENGO QUE HACER YO.’
LA IA NO REEMPLAZA PERSONAS.
REEMPLAZA PROCESOS MAL PENSADOS.**

GRACIAS